



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Arquitectura
División de Estudios de Posgrado

Maestría en Diseño Avanzado

Programa del Curso	Temas Selectos III	
Opción	A) Gestión de Proyectos. Desarrollo Social	
Ciclo	2014-2015	
Clave	S.3.2	
Elaborado por	Dr. Juan Carlos Lobato Valdespino	
Horas/ créditos	2 horas/semana/mes.	4 créditos

A) OBJETIVOS

Generales

Analizar la instrumentación de las propuestas de diseño a partir del modelo de gestión de proyectos, con una visión de proyecto de desarrollo social.

Particulares

- Conceptualizar el proyecto que se trabaja en el taller de prácticas de diseño, como un proyecto que tienen viabilidad.
- Fundamentar la propuesta de diseño como un proyecto de desarrollo social viable.
- Visualizar y analizar las condiciones de la realidad que circunscribe al problema de diseño.
- Que el modelo de gestión de proyectos propuesto en el curso permita formular una propuesta viable de diseño a partir de la exploración y definición de alternativas de solución que permitan aproximarse a la mejor respuesta posible.
- Definir las determinantes pertinentes al problema de diseño propuesto, en función del modelo de gestión de proyectos propuesto en el curso, para encausar la mejor respuesta posible.
- Evaluar de las alternativas exploradas, a partir del modelo de gestión de proyectos la que sea más adecuada a las circunstancias del problema de diseño.

B) TEMARIO

H	UNIDAD	TEMA	AUTORES / CONTENIDOS
4	1.- Identificación de la Idea	Valoraciones previas	Genesis Factibilidad Toma de decisiones Ciclo de vida de los proyectos Casos de estudio
12	2.- Diseño y elaboración del proyecto	Evaluación de proyectos	Organización de proyectos Riesgos Evaluación Concursos y contratos
		Planeación	Planeando satisfactorios Asignación de tareas Agenda Programación de recursos
		Recursos humanos	Proyecto y personal Tratar con personal Organización de equipo Gestión de recursos Motivación de equipos de trabajo
8	3.- Puesta en marcha	Análisis de Viabilidad	Viabilidad Legal Viabilidad Organizativa Viabilidad Técnica Viabilidad Económica - Financiera
6	4.- Ejecución	Supervisión	Avances y costos
2		Evaluación	
32			

C) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Se propone a partir de la solución al problema de diseño, valorar el proceso mismo y su resultado final, aplicando el modelo de gestión de proyectos propuesto para el curso.

Las actividades académicas fundamentalmente serán:

Presentaciones por parte de los estudiantes sobre temas relacionados con el proceso de diseño, que aporten elementos y experiencias para poder encontrar la mejor solución al problema propuesto.

Formulación de soluciones de diseño por parte de los alumnos y revisiones a los mismos por parte de los coordinadores del taller, orientando, reflexionando y aportando ideas a las propuestas presentadas por los alumnos.

Vinculación con los posibles gestores o promotores del proyecto a través de sesiones de trabajo con los mismos y con los usuarios involucrados.

Visitas de campo al sitio propuesto para el desarrollo del proyecto, o en su defecto a los sitios con potencial para desarrollar el mismo.

Sesiones de revisión y discusión bibliográfica coordinadas por los responsables del taller sobre cualquier registro de información útil para la resolución del problema, como pueden ser libros, revistas, periódicos, videos, audios y algún otro medio.

Motivar el uso de instrumentos y herramientas para eficientar el proceso de diseño así como ayudar a la adecuada comunicación del proyecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará en tres niveles:

1. autoevaluación
2. evaluación del docente.
3. comité externo de evaluación del taller.

y los aspectos a evaluar serán:

aproximación teórica al problema de diseño.	20%
conceptualización de la solución del problema de diseño.	20%
desarrollo de la propuesta de solución.	20%
propuesta de comunicación del proyecto.	20%
proceso en conjunto y vinculación de los puntos anteriores.	20%

D) BIBLIOGRAFÍA

Bechhofer, F., & Paterson, L. (2000). Principles of research design in the social sciences. London: Routledge.

Busalucchi, M., & Cambio Cultural. (2003). Proyectos sociales: Seis componentes básicos : colaboraciones. Buenos Aires?: Cambio Cultural.

Cohen, E., Franco, R., Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning., & Centro Interamericano de Desarrollo Social. (1988). Evaluación de proyectos sociales. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.

Cohen, E., Franco, R., Martínez, R., Medina, A., Tapia, L., & United Nations. (2005). Gestión social: Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Mexico, D.F: Siglo XXI.

Córdoba, P. M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá: Ecoe.

Córdoba Pinzón, Luz Marina. (2012). Imaginarios sociales de las organizaciones sobre el desarrollo humano desde la perspectiva de la complejidad. Universidad del Rosario.

Cortázar, V. J. C. (2007). Entre el diseño y la evaluación: El papel crucial de la implementación de los programas sociales. Washington, DC: Inter-American Development Bank.

Delgado Bohórquez, Ingrid Liliana, Franco Vasco, Diana María, & Rincón Moreno, Jaime Andrés. (2013). Somos patrimonio somos ciudad - marketing social del patrimonio cultural urbano: Plan del Eje Ambiental de la Avenida Gonzalo Jiménez de Quesada. Universidad del Rosario.

Epstein, M. J. (2008). Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental and economic impacts. Sheffield, UK: Greenleaf Pub.

Fontaine, E. R. (2008). Evaluación social de proyectos. México: Pearson.

Freeman, H. E., Rossi, P. H., Rosenbaum, S., & Organisation for Economic Co-operation and Development. (1979). Evaluating social projects in developing countries. Paris: Development Centre of the Organisation for Economic Co-operation and Development.

Garza, C. V., Polendo, G. J., & García, F. (2005). Los estados mexicanos: Sus activos y su dinamismo económico y social. México, D.F: Cámara de Diputados, LIX Legislatura.

González Mosquera, Ivette Carolina. (2013). "La Felicidad incluye a todos". La construcción de un barrio mezclado en Bogotá. Universidad del Rosario.

Greed, C. (1999). Social town planning. London: Routledge.

Gutiérrez, H., & Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (1993). Fundamentos metodológicos, conceptuales y operativos del enfoque costo-eficiencia y necesidades básicas en la evaluación social de los proyectos sociales. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.

Hollender, J., & Fenichell, S. (2004). What matters most: How a small group of pioneers is teaching social responsibility to big business, and why big business is listening. New York: Basic Books.

Hopkins, M. (2007). Corporate social responsibility and international development: Is business the solution?. London: Earthscan.

Hunnicuttt, S. (2009). Corporate social responsibility. Detroit, MI: Greenhaven Press.

Johnson, P., Alliance pour un monde responsable, pluriel et solidaire., & Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de Las Casas". (2003). Comercio justo: Propuestas para intercambios comerciales solidarios al servicio de un desarrollo sostenible. Cuzco [Peru: Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de Las Casas.

Kahn, A. J. (1969). Theory and practice of social planning. New York: Russell Sage Foundation.

Lichtman, M. (2014). Qualitative research for the social sciences.

Mayer, R. R. (1971). Social planning and social change. Englewood Cliffs, N.J: Prentice-Hall.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., Roura, H., & Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning. Projects and Investment Programming Division. (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Santiago: Naciones Unidas, CEPAL, ILPES, Área de proyectos y programación de inversiones.

Poon, J. P. H., Button, K., & Nijkamp, P. (2006). Social planning. Cheltenham, UK: Edward Elgar Pub.